

REGULAMENT

1. Organizatorul Campaniei

WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Bucureștii sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscala RO-16128511, având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piața Amzei, reprezentata prin **Gabriel Vasilescu Hnyatek**, Membru al Directoratului și **Kent Orrgren**, în calitate de Presedinte al Directoratului (denumita în continuare „**Organizatorul**”), desfășoară promoția “Cumpără 2, primește 1 gratuit” în cadrul Grab&Go conform prezentului regulament.

2. Durata și condițiile de desfășurare

2.1 Campania se desfășoară în perioada 16.07.2025(inclusiv) – 31.07.2025 (inclusiv), sau până la epuizarea și în limita stocului de produse gratuite.

3. Produse eligibile și stoc

3.1 Prin “**Produse Eligibile**” se înțeleg articolele oricare produse de la Optimum Nutrition disponibile în magazinele fizice.

“**Produse Promoționale**” (produsul oferit gratuit) fac parte din gama Opti Men.

3.2 Stocul maxim de Produse Promoționale este limitat la 1170 unități pe campanie. După epuizare, oferta nu se mai aplică.

Bucuresti Downtown - 98 buc
Bucuresti Park Lake - 98 buc
Bucuresti Sudului - 98 buc
Bucuresti Militari - 98 buc
Bucuresti Mega mall - 98 buc
Bucuresti Veranda Mall - 98 buc
Constanta Nepi - 98 buc
Iasi - 98 buc
Timisoara Iulius - 98 buc
Cluj Iulius - 98 buc
Ilfov Jolie ville - 96 buc
Ilfov Otopeni - 94 buc

4. Participarea la campanie

4.1 Pot participa orice persoane fizice cu capacitate de exercițiu, consumatori finali, care achiziționează Produsele Eligibile.

5. Desfășurarea promoției

5.1 Pentru a beneficia de un Produs Promoțional gratuit, clientul trebuie să achiziționeze simultan, într-o singură tranzacție, două (2) Produse Eligibile, de același preț sau cu prețuri separate, în limita stocului disponibil.

5.2 Anagajatul World Class Romania adaugă automat pe bonul fiscal, la valoare zero, un Produs Promoțional Opti Men în limita stocului disponibil.

6. Dreptul de retur

- 6.1 Nu se poate returna Produsul Promoțional fără returnarea concomitentă a celor două Produse Eligibile. Retururile se pot efectua în maximum 14 zile de la data achiziției.
- 6.2 Returul celor două produse atrage restituirea sumelor plătite; Produsul Promoțional va fi considerat ca neacordat.

7. Comunicarea promoției

- 7.1 Regulamentul complet va fi publicat integral pe site-ul Organizatorului (<https://www.worldclass.ro>), pe rețelele de socializare și afișat în punctele de vânzare.

8. Protecția datelor cu caracter personal

- 8.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor (Legea 190/2018). Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.
- 8.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.
- 8.3 World Class Romania se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure protecția datelor cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.
- 8.4 Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul de a fi informați cu privire la protecția datelor cu caracter personal, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal și de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare pe e-mail la adresa dpo@worldclass.ro, sau prin poștă/curier, la adresa World Class Romania precizată la articolul 1 din prezentul Regulament.
- 8.5 Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

8.6 Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate sunt prelucrate în vederea încheierii și executării contractului dintre World Class Romania și participanți, în cazul de față contractul fiind reprezentat de prezentul Regulament de concurs, ce trasează termenii generali de participare la promoție

9. Răspundere și reclamații

9.1 Organizatorul este responsabil de buna derulare a Campaniei: actualizarea stocului, acordarea produselor gratuite și respectarea mecanicii.

9.2 Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru următoarele situații care nu îi sunt imputabile în mod direct și/sau exclusiv:

- disfuncționalități ale sistemelor informatice ale magazinelor partenere, care pot afecta evidența stocurilor sau aplicarea mecanismului promoțional;
- erori de operare sau omisiuni ale personalului din punctele de vânzare;
- cazuri de forță majoră sau alte evenimente neprevăzute, independente de voința Organizatorului, care împiedică desfășurarea normală a campaniei;
- neconcordanțe temporare între materialele promoționale și situația reală a stocurilor, în măsura în care acestea se datorează epuizării rapide a produselor promoționale și actualizării periodice a informațiilor.

9.3 Reclamațiile se pot depune în scris la recepția World Class Romania sau prin e-mail la adresa [office@worldclass.ro].

10. Dispoziții finale

10.1 Organizatorul poate modifica prezentul regulament pe durata Campaniei, cu informarea prealabilă a participanților, publicând noile prevederi pe site și afișându-le în magazine.

10.2 Orice neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campanie vor fi soluționate, pe cât posibil, pe cale amiabilă, prin negocieri directe. În cazul în care rezolvarea amiabilă nu este posibilă în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la înregistrarea reclamației, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor judecătorești competente din București, România.

10.3 Prezentele condiții intră în vigoare la data de începere a Campaniei.