

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD by Technogym & World Class 14 – 31 Martie 2023”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD by Technogym & World Class 14 – 31 Martie 2023” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre World Class Romania S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe www.worldclass.ro

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFAȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 14 martie 2023 de la ora 00:01, până la 31 martie 2023 ora 23:59, în cluburile World Class de mai jos:

- AMERICA HOUSE
- CHARLES DE GAULLE
- DOWNTOWN
- JIULUI
- OTOPENI
- PLANET
- AFI BRASOV
- BELVEDERE CLUJ
- RECORD CLUJ
- IAȘI
- DUMBRĂVIȚA
- VOX
- IULIUS TOWN TIMIȘOARA

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, a creșterii popularității World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura din 14 martie 2023 de la ora 00:01, pana la 31 martie 2023 ora 23:59,.

Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la **Campania promotionala „LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD by Technogym & World Class 14 – 31 Martie 2023”**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

4.2 La aceasta Campanie pot participa, daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, si angajatii sau persoanele care au regim de colaborator World Class Romania SA.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa se inregistreze in campania „LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD „, parcurgand pasii de mai jos,

- >> *Descărcați aplicația MyWellness /Technogym App și creați-vă contul.*
- >> *Scanati codul QR sau introduceti codul de acces din locația World Class în care va antrenați cel mai des, și pentru care doriti să va înscrieți la campanie.*
- >> *Faceți click pe secțiunea provocări și alăturați-vă campaniei „LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD”.*
- >> *Scanati QR code-ul de pe fiecare aparat Technogym pe care urmează să îl folosiți.*
- >> *Începeți să vă mișcați și să colectați MOVEs*

si sa acumuleze un minim de 10.000 de Moves in perioada 14 – 31 Martie 2023.

5.2. Castigatori vor fi desemnati ca fiind persoanele care au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 si au inregistrat in perioada 14 – 31 Martie 2023, cel mai mare numar de MOVEs din fiecare locatie World Class participante la competitie. Vor fi desemnati 13 castigatori, cate unul per fiecare locatie World Class participante la competitie.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care au un comportament ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

5.4 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la participantul cu punctajul cel mai apropiat de cel al persoanei declarate castigator, si care a respectat cumulativ conditiile 4 si 5.1., situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului.

5.5 Castigatorii concursului vor fi contactati de catre reprezentantii World Class din locatiile in care au fost desemnati castigatori.

5.6 Numele castigatorilor Concurusului vor fi publicate pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, pana la data de **5 Aprilie**.

5.7 Premiile pot fi revendicate in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelor castigatorilor in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Se vor acorda 13 premii, cate unul pentru fiecare locatie World Class participante la concurs.

Cele 13 premii vor consta in:

- 1 voucher Under Armour de 300 lei
- un kit Technogym ce contine: un saculet, un bidon de apa, o sapca si un tricou Technogym

Valoare individuala a premiului – 590 lei, TVA inclus

Valoare totala a premiilor – 7.670 lei, TVA inclus

6.2 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Premiul trebuie activat până la data 31.12.2023.

6.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participantul la campania promoțională nu poate intra în posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.5 În conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele și adresa (numele orașului) castigatorilor în comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii și jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat și plătit de către World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, cu excepția impozitului pe veniturile din premii (menționat mai sus), în legătură cu Premiul urmare a participării la Concurs, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea în bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă / încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, World Class România va anunța participanții pe pagina de Facebook World Class România în cel mai scurt timp posibil de noile circumstanțe.

8.2. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care

aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa

prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera că le încalcă drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile și plangerile din partea participanților, dovedite ca fiind neintemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD by Technogym & World Class 14 – 31 Martie 2023” a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicate s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

World Class Romania S.A.

